

PIANO OPERATIVO
APT ALPE CIMBRA 2026



Trentino Italy

LAVORARE SUL LIMITE

Supporto Operatori & Coaching

- Cambio generazionale
- Formazione su nuovi modelli di gestione alberghiera
- Skills per competere su nuovi mercati
- Sinergie di sistema

Destagionalizzare

- Nuovi prodotti ed esperienze
- Eventi che generano Incoming in sinergia con Pro Loco e associazioni
- Coaching/supporto operatori per aprire nuove strutture nelle belle stagioni
- Nuovi Mercati Intermediati BTB e BTC
- Aperture strutture outdoor/ristoranti/ negozi/ musei e le varie componenti di servizio che concorrono al PRODOTTO BELLE STAGIONI
- Turismo del Benessere – nuova area prodotto

Nuovi Touch Point Accessibilità Alpe Cimbra

- Hub permanente su innovazione in materia di accessibilità
- 

SVILUPPO PRODOTTO E GESTIONE DEI FLUSSI

- CONTENUTI INNOVATIVI per rivitalizzare le Aree Prodotto consolidate
 - CABINOVIA FRANCOLINI e nuovi percorsi bike/trekking oltre alla creazione di nuovi Touch Point legati al target FAMILY ESPERIENZE
 - OLTRE LO SCI
 - Prodotto cultura in chiave invernale
 - Nuove esperienze
 - Nuovi mercati
 - DATA INTELLIGENT E DIGITAL ASSESTMENT
 - TURISMO DEL BENESSERE
 - Nuovo asset del Prodotto Alpe Cimbra
 - BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA
 - PROGETTO VIGOLANA
 - I luoghi del silenzio
 - Vigolana luogo del benessere
 - CAMMINI - Valorizzazione e messa a sistema :
 - Nuovo sentiero «DRAGO Vaia»
 - BE-TREK
 - SENTIERO DELLE APPARIZIONI
 - SENTIERO DELLA PACE
 - SENTIERO E5
- 

STRUMENTI DI SISTEMA

- TGP

- Marketing interno per sensibilizzare gli operatori all'aggiornamento dei propri contenuti e a promuoverla
- Nuove azioni marketing
- Gestione dei contenuti/Poi

- HBENCHMARK/FERATEL

- Coaching e supporto operatori
 - Canale Feratel per Tour Operator
- 

MIGLIORAMENTO DEI PUNTI CRITICI DELL'ESPERIENZA DI VACANZA

- Riprogettazione delle esperienze proprie e di terzi per aumentarne appeal
- Esperienze come contenuto dei pacchetti hotel
- Esperienze come motivazione di vacanza
- Esperienze accessibili
- Canali di vendita e promozione



SOSTENIBILITÀ

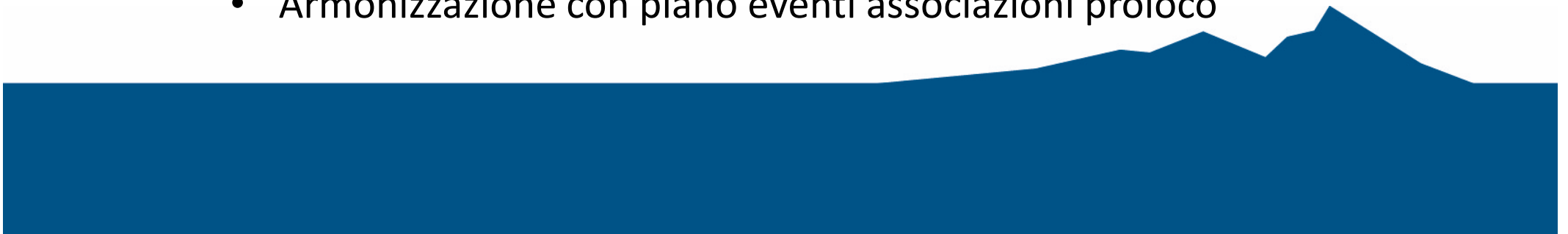
- Implementazione Certificazione GSTC e coinvolgimento strutture ricettive per la certificazione Hotel
- Piano MOBILITA' ALPE Cimbria
- Nuove BEST PRACTICE
- DA CERTIFICAZIONE A PRODOTTO ALPE Cimbria Sostenibile
- Supporto operatori / coaching



EVENTI

Gli eventi rappresentano un asset della proposta turistica dell'Alpe Cimbra in particolare nelle Belle Stagioni e in estate

- Focus grandi eventi sporti, eventi sostenibili (nuovi festival), eventi che generano incoming
- Analisi e sinergie con gli eventi di terzi, in particolare di associazioni e proloco per un efficientamento delle risorse e un restyling dei format tradizionali
- Eventi come motivazione di vacanza
- Coaching operatori ricettivo e dei servizi
- Armonizzazione con piano eventi associazioni proloco



BELLE STAGIONI

- Creazione di nuove esperienze tematiche anche a supporto dei fornitori locali
- Eventi che generano incoming
- Nuovi mercati
- Supporto operatori coaching
- Nuove ispirazioni di vacanza



VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TRENTINE

- Integrazione negli eventi e esperienze
- Eventi volti alla valorizzazione delle produzioni locali e trentine
- Nuove sinergie con operatori del ricettivo e della ristorazione
- Piano digital dedicato



COMUNICAZIONE

- MARCA azioni di comunicazione on line e off line per la valorizzazione del marchio Trentino e dei Marchi di località
- Le certificazioni (GSTC, COMUNITA' EUROPEA DELLO SPORT; LAVARONE GREEN LAND; BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA, OPEN) quali driver delle PED
- Timing e contenuti PED di destinazione in coordinamento con Trentino Marketing
- TGP



MERCATI

- Azioni di comunicazione per consolidare i mercati esistenti
- Nuovi mercati in coordinamento con Trentino Marketing e Skirama
- Nuove aree di prodotto per posizionarsi sui mercati consolidati e sui mercati scouting
- Piano fiere e workshop



ATA

- Progetto Wellness di località
- Comunicazione integrata su SOSTENIBILITA' e DISTRETTO TURISTICO SOSTENIBILE
- Comunicazione integrata ESPERIENZE
- PIANO MOBILITA' INTEGRATA per rendere l'offerta fruibile sostenibile

GOVERNANCE

- Cabina di regia permanente con stakeholders locali e di sistema
- Piano strategico triennale

